

**GHID**

**PRIVIND RESPECTAREA RGPD**

**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**

**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**  
**GHID PRIVIND ADMINISTRAREA UNUI MAGAZIN ONLINE**  
**ÎN CONFORMITATE CU RGPD**

---

**MAGAZIN ONLINE**

- MĂSURI DE CONFORMITATE CU RGPD –

## **1. SCOPUL GHIDULUI**

Acest ghid („Ghid”) cuprinde regulile ce trebuie respectate de **SAMSKARA PROJECT S.R.L.**, cu sediul în PRL. SLOBOZIEI, NR.1, BIROUL NR. 10, Călărași, Călărași, cod de identificare fiscală 39723577, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J51/469/2018 ("**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**", "**noi**") pentru a gestiona prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu administrarea unui magazin online.

Nerespectarea acestei proceduri ne poate expune la amenzi, sancțiuni, daune, publicitate negativă.

## **2. LEGISLAȚIE APLICABILĂ**

Acest ghid este guvernat și se completează cu RGPD precum și cu orice lege care implementează RGPD sau reglementează protecția Datelor cu Caracter Personal în România, cu Legea nr. 506 din 17 noiembrie 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, precum și orice ghiduri, coduri de practică sau alte documente emise de autoritățile competente („**Legislație Aplicabilă**”), precum și cu orice altă politică sau procedură internă privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal.

## **3. DEFINIȚII**

<b>Date cu Caracter Personal</b>	înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă;
<b>Persoana Vizată</b>	înseamnă persoana fizică ale cărei Date cu Caracter Personal sunt Prelucrate;

<b>Prelucrare</b>	înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal sau asupra seturilor de Date cu Caracter Personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;
<b>Responsabilul cu Protecția Datelor</b>	înseamnă persoana desemnată de operator sau de persoana împuternicită, în conformitate cu prevederile art. 37 RGPD, astfel cum este menționată în Anexa 1;
<b>Persoana Responsabilă</b>	înseamnă persoana desemnată de SAMSKARA PROJECT S.R.L. cu sarcini legate de protecția Datelor cu Caracter Personal, astfel cum este menționată în Anexa 1;
<b>RGPD</b>	Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;

#### 4. INFORMAREA CLIENȚILOR

Toate Persoanele Vizate (i.e., toți clienții online) trebuie informate cu privire la operațiunile de Prelucrare a Datelor lor cu Caracter Personal.

Aceasta se realizează prin intermediul notei de informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal (NotaInformareMagazinOnline.docx) care trebuie afișată pe website. Această notă de informare este așa numita „Politică de Confidențialitate”.

Politică de confidențialitate trebuie afișată pe website (magazinul online) astfel încât să fie ușor accesibilă de pe fiecare pagină.

**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**  
**GHID PRIVIND ADMINISTRAREA UNUI MAGAZIN ONLINE**  
**ÎN CONFORMITATE CU RGPD**

---

Clienții trebuie să confirme că au citit și au înțeles această politică de confidențialitate. Confirmarea se poate realiza prin utilizarea unei căsuțe care poate fi bifată de către client, după modelul următor:

Confirm că am citit și am înțeles Politica de Confidențialitate.

În modelul exemplificat anterior, sintagma „Politică de Confidențialitate” este un link către politica de confidențialitate.

**ATENȚIE:**

- Este recomandabil ca această confirmare să se realizeze la momentul creării contului de utilizator. În cazul în care nu se creează cont de utilizator, este ca această confirmare să se realizeze la plasării unei comenzi.
- Clienții online trebuie doar să confirme că au citit și că au înțeles politica de confidențialitate. NU trebuie să își dea acordul cu privire la această politică de confidențialitate (a se vedea secțiunea 6 din Ghid).

## **5. DIFERITE ACTIVITĂȚI ÎN ADMINISTRAREA MAGAZINULUI ONLINE**

Fiecare operațiune de prelucrare trebuie întemeiată pe un temei legal.

Alegerea temeiului depinde de fiecare operațiune în parte.

### **❖ CREAREA CONTULUI ONLINE**

De exemplu, când se colectează nume, prenume, adresă de e-mail ale clientului pentru a fi creat contul online, temeiul legal poate fi executarea de contract.

### **❖ PLASAREA ȘI LIVRAREA COMENZII**

Acestea pot implica mai multe operațiuni de prelucrare:

**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**  
**GHID PRIVIND ADMINISTRAREA UNUI MAGAZIN ONLINE**  
**ÎN CONFORMITATE CU RGPD**

---

- adăugarea produselor în coșul de cumpărături;
- plasarea comenzii;
- efectuarea plății;
- emiterea facturii;
- livrarea comenzii.

Ca regulă, pentru fiecare dintre aceste operațiuni, temeiul legal care poate fi utilizat este executarea de contract. Cu toate acestea, în cazul emiterii facturii, temeiul legal poate fi obligația legală.

#### ❖ **SOLICITAREA DE FEEDBACK**

De obicei, feedback-ul poate fi obținut în mod anonim de către SAMSKARA PROJECT S.R.L., prin completarea unor formulare anonime de către clienți

În cazul în care SAMSKARA PROJECT S.R.L. colectează anumite date cu caracter personal ale celor care completează un formular de feedback (precum, nume și prenume, adresă de e-mail), va trebui luat acordul clienților.

#### **6. CONSIMȚĂMÂNTUL PERSOANELOR VIZATE (CLIEŢILOR)**

Pentru cazurile în care temeiul legal de Prelucrare este consimțământul Persoanei Vizate, se consimțământul trebuie luat în mod specific bifarea unor căsuțe în website.

În acest caz, căsuța ar trebui urmată de un text referitor la Prelucrarea pentru care Persoana Vizată își dă acordul. De exemplu, dacă este vorba despre primirea de mesaje de marketing, consimțământul ar trebui luat prin utilizarea următorului model:

Sunt de acord cu primirea de mesaje de marketing (newsletter, promoții)

**ATENȚIE:** Consimțământul trebuie să se refere strict la Prelucrarea întemeiată pe consimțământ, ci nu la întreaga politică de confidențialitate. Cu alte cuvinte, clientul nu

**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**  
**GHID PRIVIND ADMINISTRAREA UNUI MAGAZIN ONLINE**  
**ÎN CONFORMITATE CU RGPD**

---

trebuie să bifeze că este de acord cu politica de confidențialitate.

## **7. MINIMUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL**

SAMSKARA PROJECT S.R.L. trebuie să colecteze doar datele clienților care sunt strict necesare pentru achiziționarea de produse prin intermediul magazinului online. De exemplu, dacă pentru crearea de cont sunt suficiente numele, prenumele și adresa de e-mail, atunci nu ar trebui să se solicite și alte date (precum, adresa de domiciliu).

## **8. DURATA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

SAMSKARA PROJECT S.R.L. trebuie să țină datele cu caracter personal ale clienților doar atât timp cât are nevoie de aceste date (de exemplu, datele despre cont să fie ținute cât timp există contul de utilizator). Odată ce nu mai are nevoie de datele clienților, acestea trebuie șterse.

## **9. MESAJE DE MARKETING CĂTRE CLIENȚI**

În cazul în care SAMSKARA PROJECT S.R.L. vrea să promoveze produsele vândute prin intermediul magazinului online prin transmiterea de mesaje către o multitudine de persoane (mesaje de marketing) prin diferite metode (e.g., e-mail, SMS, etc), SAMSKARA PROJECT S.R.L. trebuie să se asigure că, înainte de a trimite acele mesaje, persoanele respective au consimțit la primirea de astfel de mesaje.

De asemenea, la fel, dacă SAMSKARA PROJECT S.R.L. intenționează să transmită mesaje de marketing (e.g., promovare a produselor; promoțiile existente, etc.), SAMSKARA PROJECT S.R.L. trebuie să se asigure că, înainte de a trimite acele mesaje, persoanele respective au consimțit la primirea de astfel de mesaje.

## **10. POLITICA DE COOKIES**

### **❖ INFORMAREA CLIENȚILOR CU PRIVIRE LA COOKIE-URILE UTILIZATE**

Toate Persoanele Vizate (i.e., toți clienții online) trebuie informate cu privire la cookie-urile utilizate pe website.

Aceasta se realizează prin afișarea pe website a unei politici de cookie-uri (PoliticaCookiesMagazinOnline.docx).

## ❖ CONSIMȚĂMÂNTUL PRIVIND UTILIZATEA COOKIE-URILOR

Folosirea cookie-urilor este, în general, supusă condiției de a lua, în prealabil, consimțământul informat al utilizatorului (cu alte cuvinte, trebuie clientul trebuie informat cu privire la cookie-urile folosite și trebuie solicitat consimțământul acestuia de a le folosi, iar consimțământul trebuie să fie liber, expres și luat printr-o acțiune – i.e., clientul să bifeze că este de acord și să aibă posibilitatea să spună nu).

Cookie-urile se clasifică în cookie-uri strict necesare (**în vederea furnizării unui serviciu, solicitat în mod expres de către abonat sau utilizator**) și cookie-uri care nu sunt strict necesare.

Clasificarea are consecințe asupra obligației de a obține consimțământul utilizatorului: consimțământul este necesar pentru cookie-urile care nu sunt strict necesare, în timp ce pentru cookie-urile strict necesare nu este necesar consimțământul acestuia.

Ca mod de obținere a acestui consimțământ, recomandarea este să fie implementat un **pop-up banner** (vizibil pe toate paginile care conțin cookies) prin care utilizatorii să fie informați cu privire la cookie-urile folosite și prin care utilizatorii pot opta dacă își dau sau nu consimțământul. Un astfel de *banner*, ar avea următoarea structură:

- **Text:** Acest website folosește cookie-uri pentru a oferi o mai bună experiență de navigare. Pentru a afla mai multe detalii, accesează [Politica de Cookies \(„Politica de Cookies” = link către politica de cookies\)](#)
- **2 butoane:** „Accept” și „Refuz”.

**Important de precizat:** în momentul în care utilizatorul apasă butonul de refuz, cookie-urile care nu sunt strict necesare nu vor mai fi folosite.

Dacă sunt mai multe tipuri de cookie-uri folosite (analiză, performanță, etc) ar trebui luat consimțământ separat pentru fiecare tip (să existe mai multe căsuțe nebifate și utilizatorul să bifeze cookie-urile cu care este de acord).

## ❖ RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI

Utilizatorul (clientul online) trebuie să aibă posibilitatea de a retrage consimțământul cu privire la utilizarea cookie-urilor. De exemplu, în politica de cookie-uri ar trebui inclus un link

**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**  
**GHID PRIVIND ADMINISTRAREA UNUI MAGAZIN ONLINE**  
**ÎN CONFORMITATE CU RGPD**

---

către un *dashboard* (panou de comandă), unde utilizatorul (clientul online) ar putea să modifice opțiunile cu privire la utilizarea cookie-urilor.



**SAMSKARA PROJECT S.R.L.**  
**GHID PRIVIND ADMINISTRAREA UNUI MAGAZIN ONLINE**  
**ÎN CONFORMITATE CU RGPD**

---

**ANEXA 1**

**PERSOANĂ RESPONSABILĂ**

<b>Nume și prenume</b>	Culina Nicolaie
<b>Telefon</b>	0733858595
<b>Email</b>	vbmconcept@yahoo.com
<b>Numit Responsabil cu Protecția Datelor</b>	DA, a fost numit DPO la autoritate